

AD·NEWS

TUTTE LE NUOVE CUCINE

Nel numero:

NOVITÀ 2010

Colori, materiali innovativi, effetti natura, tecnologie d'avanguardia, soluzioni domotiche, la reinvenzione del classico, il fascino del vintage: **tante idee e suggerimenti** per un ambiente che è sempre più il cuore della casa

SPECIALE: **IL FATTORE POP**

Piccoli **elettrodomestici** crescono
Strumenti per **cotture insolite**
Il **design** si ispira alla gastronomia
I nuovi **barbecue**

Grattarola presenta GCooking

Grattarola, marchio storico nella produzione di arredi in legno massello, riorganizza la sua vasta offerta attorno a tre marchi principali: GCooking, per le collezioni di cucine moderne/contemporanee, GCollection per le collezioni giorno e notte moderne/contemporanee e GClassic per le collezioni in stile classico.

100%
Legno



A SINISTRA:
CUCINA WOOD
realizzata in
pino spazzolato
in questo caso
presentata in
finitura seppia

GCOOKING

A DESTRA:
CUCINA WOOD realizzata in pino
spazzolato in questo caso presentata
in finitura bianca.
NELLA PAGINA ACCANTO:
CUCINA TERRA realizzata in massello
di noce, finitura naturale laccato.
Bancone realizzato in pino spazzolato
finitura antracite.



Dopo le profonde innovazioni intervenute in azienda nell'ultimo anno a seguito del cambio di proprietà, Grattarola si presenta alla prossima edizione di Eurocucina 2010 con un nuovo marchio GCooking e con una nuova immagine, studiata in collaborazione con lo studio Bestetti Associati a cui è stata affidata l'Art Direction dell'azienda. Le proposte GCooking 2010 evidenziano una nuova attenzione dell'azienda al design con il coinvolgimento di protagonisti assoluti del mondo del design coerenti con i valori storici dell'azienda grazie alla loro sensibilità e vicinanza al legno massello. In particolare, la proposta di **Roberto Lazzeroni**, con la propria linea stilistica senza ostentazioni di geometrie industriali né concessioni a frivolezze stilistiche conferma la tradizione e la storia Grattarola nella lavorazione del legno massello.

Lo stesso vale per il progetto dello Studio Claesson Koivisto Rune, incentrato su di un design minimalista e sull'esaltazione della matericità. Entrambi confermano il legno come materia di elezione, abbinata a tecniche di lavorazione in grado di esaltarne la matericità. La crescente attenzione alla ricerca e al design si riscontra anche nelle nuove collezioni presentate al Salone del Mobile 2010 (da quest'anno al pad. 7), e nelle varie iniziative portate avanti dall'azienda nell'ambito del progetto G LAB, tra le quali spicca per rilevanza un progetto di ricerca svolto in collaborazione con l'Università Politecnico di Milano e con il coinvolgimento di giovani designers che sarà presentato ad Eurocucina. Il tutto per confermare nel tempo la filosofia di base dell'azienda: investire e credere in una materia di grande tradizione, il legno massello, con prodotti "leali"...la sola qualità in grado di vincere il tempo.